

《平成28年4～6月期会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 264社

1. 地域別内訳(事業の中心をおいている地域)(社)

東日本	74	神奈川県	35	中部日本	52	西日本	103
-----	----	------	----	------	----	-----	-----

2. 売上(または取扱)商品の中で最もウェイトの高いものの内訳(社)

日用品・雑貨類	30	包装用容器・キャップ	43	電気・電子・通信部品	52
自動車・輸送機器部品	99	住宅関連	10	医療機器	7
その他	20				

3. 従業員の内訳(パートを含む)(社)

20人以下	64	21～50人	64	51～100人	61	101～300人	47
301人以上	18						

4. 今期(平成28年4～6月期)の自社業況について(前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前期(平成28年1～3月期)の結果です。

※矢印は前期及び前年同期に比較した今期の値を±1%以内の場合(→)・上昇(↑)・下降(↓)で表しています。

	平成28年4～6月期(実績)											
	前期(平成28年1～3月期)比						前年同期(平成27年4～6月期)比					
	増加	(→)	横這	(→)	減少	(↓)	増加	(→)	横這	(↓)	減少	(↑)
生産・売上高	26.1%	25.7%	44.7%	44.1%	27.3%	29.4%	27.7%	27.9%	34.1%	36.0%	35.2%	33.8%
製品単価	0.8%	1.5%	79.5%	84.2%	18.2%	13.2%	3.4%	3.3%	73.5%	71.7%	20.1%	23.5%
採算	15.5%	17.3%	58.7%	57.7%	24.2%	23.5%	19.7%	19.1%	49.2%	51.5%	27.7%	27.6%
所定外 労働時間	16.3%	16.5%	62.9%	61.8%	19.7%	20.6%	14.0%	16.2%	59.1%	59.2%	23.5%	22.8%
製品在庫	15.5%	17.6%	64.0%	65.8%	19.3%	15.4%	13.3%	15.4%	61.7%	66.2%	21.6%	16.9%
材料原料単価	3.4%	5.9%	78.8%	69.1%	16.7%	24.3%	5.7%	4.8%	67.0%	57.4%	23.9%	35.3%
総合判断	13.6%	15.8%	59.8%	59.9%	23.9%	22.4%	16.3%	18.8%	49.2%	51.5%	29.2%	27.2%
来期の見通し	18.9%	18.0%	54.5%	61.0%	20.5%	16.2%						

5. 当面の経営上の問題点(%)

※網掛けの数字は前期(平成28年1～3月期)の結果です。

売上不振	40.9%	40.4%	輸出不振	2.7%	1.5%	製品単価安	41.7%	37.5%	取引条件悪化	5.3%	2.9%	過当競争	15.2%	14.3%	輸入品との競合	3.8%	4.8%
流通経費増大	7.2%	8.1%	原材料高	8.3%	9.9%	借入負担増	7.2%	6.6%	銀行の貸渋り	0.4%	0.7%	人件費高	26.5%	23.5%	採用難	22.3%	24.3%
技能者不足	26.5%	29.8%	技術力不足	19.3%	20.2%	マーケティング力不足	12.1%	11.8%	設備過剰	2.3%	2.2%	法的規制	1.5%	1.8%	為替問題	6.8%	5.9%
環境問題	1.1%	1.5%	人材育成	40.9%	43.0%	研究開発	12.1%	8.5%	事業承継	10.6%	8.5%	その他	3.4%	3.7%			

5. 当面の経営上の問題点におけるその他の意見

- ・ 従来月末締め 20 日払いが、月末締め月末払いに変更され、1 ヶ月分の資金繰り負担が増えた
- ・ 7-9 月期は悪化見通し
- ・ 人材難
- ・ 材料費の安定が必要です
- ・ 円高の影響が心配です
- ・ ここに来ての急激な円高、株安が日本経済へ及ぼす影響を懸念します
- ・ 人手不足（求人してもまったく応募が無い状況です）
- ・ 販売予測が立たない
- ・ 新規開拓
- ・ MMC 水島生産停止。再開後が不透明である
- ・ 人材確保
- ・ 先行き不透明で不安感が増大

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい

- ・ キュービクルを新調し古いキュービクルを処分する際に、PCB 等の処分に高額のコストが発生する。国の支援が得られないものか？
- ・ 熊本地震で自動車は 5 月まで 3 割減産したが 6 月で収束見込み。またサミットで遊技機器は 3-5 月停止状況であった。7 月以降はいずれも回復見込みである
- ・ EU 問題、予測不能
- ・ 人材育成には 5~15 年の長いスパンが必要だと悟りました
- ・ 従業員の高齢化がすすみ、引継ぎが上手くいくか心配です。現在「伝えて残す」をコンセプトに取り組んでいます。利益の再投資の可能性、リスク面にも注力し改善していく
- ・ イギリスの EU 離脱の影響懸念
- ・ プラスチック製造業の製品単価は過当競争による単価安で利益の出ない取引条件であるため、景気回復にはほど遠い気がする。大手企業も設備投資はしない。下請け企業の負担が多くなり赤字になる事も考えられ投資は出来ないでいる。今後日本のものづくりはどの様に改善されるかご指導願いたい
- ・ EU 問題、国内車及び電気メーカー等の不祥事、製造問題で国内も不況は必至
- ・ 自動車の巻き返し生産、受注増を実感するまでは厳しい日々が続きます
- ・ 横ばいといえども採算割れでは厳しい
- ・ 受注数量が減少方向です。新規品の受注競争が製品単価安で増々不採算である。生産効率を上げる為、徹底的に見直しが必要である作業工程を選出する
- ・ イギリスのユーロ離脱に加えて株価下落、為替での円高でデフレマインドの流れが強くなって来た様に感じます。中小企業の立ち位置が少なくとも厳しさが増した様です。次の手を打たなければ大変なことになる
- ・ イギリスの影響がどう出るかが心配です。特に円高になると国内生産が落ち込む可能性大
- ・ マンションの着工件数に大きく左右される商材の製造、販売をしているが、ゼネコンへの案件は多くあるらしいがいまだに着工されていない様で売上は減少を推移している
- ・ 急な円高がせっかく輸出を増してきたのに採算悪化で困っています

各分類ごとの業況判断(平成28年4～6月期 前期比)

数字は前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	25.7%	52.7%	21.6%	0.0%	79.7%	20.3%	14.9%	62.2%	23.0%	14.9%	63.5%	21.6%	17.6%	58.1%	24.3%	6.8%	78.4%	14.9%	12.2%	66.2%	18.9%	13.5%	64.9%	18.9%
神奈川県	37.1%	51.4%	11.4%	0.0%	94.3%	5.7%	20.0%	65.7%	14.3%	20.0%	74.3%	5.7%	8.6%	74.3%	17.1%	0.0%	97.1%	2.9%	17.1%	71.4%	11.4%	25.7%	28.6%	25.7%
中部日本	17.3%	42.3%	38.5%	1.9%	73.1%	23.1%	11.5%	53.8%	34.6%	15.4%	51.9%	32.7%	7.7%	69.2%	23.1%	1.9%	75.0%	23.1%	9.6%	53.8%	36.5%	21.2%	61.5%	17.3%
西日本	27.2%	37.9%	31.1%	1.0%	77.7%	18.4%	16.5%	56.3%	23.3%	16.5%	64.1%	16.5%	20.4%	62.1%	14.6%	2.9%	74.8%	19.4%	15.5%	54.4%	25.2%	19.4%	52.4%	21.4%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	40.0%	30.0%	30.0%	3.3%	80.0%	16.7%	13.3%	60.0%	26.7%	10.0%	76.7%	13.3%	13.3%	66.7%	20.0%	10.0%	66.7%	23.3%	13.3%	56.7%	30.0%	10.0%	46.7%
包装容器・キャップ	27.9%	48.8%	23.3%	0.0%	90.7%	9.3%	18.6%	65.1%	16.3%	18.6%	72.1%	9.3%	20.9%	62.8%	16.3%	0.0%	79.1%	20.9%	16.3%	65.1%	14.0%	27.9%	55.8%	14.0%
電気・電子・通信部品	32.7%	42.3%	21.2%	0.0%	82.7%	13.5%	11.5%	69.2%	17.3%	17.3%	51.9%	28.8%	25.0%	50.0%	23.1%	0.0%	86.5%	11.5%	11.5%	59.6%	26.9%	13.5%	50.0%	26.9%
自動車	24.2%	46.5%	28.3%	1.0%	77.8%	21.2%	17.2%	51.5%	30.3%	19.2%	56.6%	24.2%	11.1%	68.7%	20.2%	4.0%	81.8%	14.1%	17.2%	56.6%	25.3%	26.3%	54.5%	14.1%
住宅関連	0.0%	70.0%	30.0%	0.0%	70.0%	30.0%	0.0%	80.0%	20.0%	10.0%	90.0%	0.0%	20.0%	70.0%	10.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%	90.0%	10.0%	0.0%	80.0%	20.0%
医療機器	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%	57.1%	42.9%	14.3%	71.4%	14.3%	14.3%	57.1%	28.6%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	57.1%	28.6%
その他	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	80.0%	20.0%	25.0%	40.0%	35.0%	10.0%	75.0%	15.0%	10.0%	65.0%	25.0%	10.0%	75.0%	15.0%	10.0%	55.0%	35.0%	5.0%	70.0%	15.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	26.6%	50.0%	21.9%	1.6%	90.6%	7.8%	20.3%	57.8%	21.9%	15.6%	73.4%	10.9%	9.4%	67.2%	23.4%	4.7%	82.8%	12.5%	14.1%	64.1%	21.9%	15.6%	51.6%
21～50人	28.1%	40.6%	31.3%	0.0%	81.3%	17.2%	10.9%	57.8%	31.3%	14.1%	62.5%	23.4%	14.1%	67.2%	18.8%	4.7%	75.0%	20.3%	10.9%	60.9%	28.1%	15.6%	57.8%	18.8%
51～100人	24.6%	41.0%	32.8%	1.6%	73.8%	23.0%	18.0%	54.1%	24.6%	18.0%	52.5%	27.9%	18.0%	60.7%	19.7%	4.9%	73.8%	19.7%	14.8%	59.0%	24.6%	23.0%	55.7%	21.3%
101～300人	23.4%	48.9%	27.7%	0.0%	83.0%	17.0%	12.8%	68.1%	19.1%	19.1%	63.8%	17.0%	21.3%	59.6%	19.1%	0.0%	89.4%	10.6%	14.9%	57.4%	23.4%	23.4%	59.6%	10.6%
301人以上	16.7%	55.6%	27.8%	0.0%	55.6%	44.4%	11.1%	55.6%	33.3%	11.1%	61.1%	27.8%	11.1%	72.2%	16.7%	0.0%	83.3%	16.7%	11.1%	55.6%	22.2%	22.2%	50.0%	16.7%

各分類ごとの業況判断(平成28年4～6月期 前年同期比)

数字は前年比で、単純平均％で表示しております

傾向がわかるように、値が50％以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	27.0%	33.8%	35.1%	4.1%	77.0%	14.9%	12.2%	54.1%	29.7%	10.8%	63.5%	21.6%	12.2%	59.5%	24.3%	10.8%	68.9%	16.2%	13.5%	48.6%	28.4%
神奈川県	22.9%	42.9%	31.4%	2.9%	91.4%	5.7%	22.9%	48.6%	28.6%	14.3%	65.7%	20.0%	8.6%	62.9%	28.6%	2.9%	91.4%	5.7%	20.0%	57.1%	22.9%
中部日本	23.1%	36.5%	40.4%	3.8%	61.5%	32.7%	9.6%	57.7%	32.7%	15.4%	44.2%	38.5%	5.8%	71.2%	21.2%	0.0%	71.2%	26.9%	7.7%	57.7%	32.7%
西日本	32.0%	30.1%	34.0%	2.9%	70.9%	22.3%	29.1%	41.7%	23.3%	15.5%	61.2%	18.4%	19.4%	58.3%	17.5%	5.8%	55.3%	34.0%	21.4%	42.7%	30.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	30.0%	30.0%	36.7%	3.3%	73.3%	20.0%	23.3%	43.3%	30.0%	6.7%	73.3%	16.7%	13.3%	60.0%	23.3%	16.7%	50.0%	30.0%	23.3%	36.7%	30.0%
包装容器・キャップ	39.5%	32.6%	25.6%	0.0%	83.7%	14.0%	32.6%	51.2%	14.0%	23.3%	62.8%	11.6%	18.6%	60.5%	18.6%	2.3%	51.2%	44.2%	30.2%	44.2%	18.6%
電気・電子・通信部品	26.9%	28.8%	38.5%	3.8%	78.8%	9.6%	9.6%	55.8%	28.8%	15.4%	50.0%	28.8%	19.2%	48.1%	26.9%	1.9%	78.8%	13.5%	7.7%	50.0%	36.5%
自動車	25.3%	36.4%	37.4%	5.1%	68.7%	26.3%	18.2%	45.5%	35.4%	13.1%	55.6%	30.3%	8.1%	71.7%	19.2%	5.1%	77.8%	16.2%	14.1%	54.5%	30.3%
住宅関連	20.0%	50.0%	20.0%	0.0%	60.0%	30.0%	10.0%	70.0%	10.0%	20.0%	70.0%	0.0%	30.0%	50.0%	10.0%	0.0%	60.0%	30.0%	10.0%	60.0%	20.0%
医療機器	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	57.1%	28.6%
その他	25.0%	40.0%	35.0%	5.0%	70.0%	25.0%	30.0%	40.0%	30.0%	10.0%	65.0%	25.0%	10.0%	65.0%	25.0%	15.0%	45.0%	40.0%	20.0%	45.0%	35.0%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	21.9%	40.6%	32.8%	4.7%	79.7%	10.9%	21.9%	42.2%	31.3%	14.1%	62.5%	18.8%	10.9%	65.6%	18.8%	9.4%	68.8%	17.2%	14.1%	50.0%	29.7%
21～50人	23.4%	35.9%	39.1%	1.6%	81.3%	15.6%	14.1%	54.7%	31.3%	6.3%	65.6%	28.1%	7.8%	71.9%	20.3%	7.8%	71.9%	20.3%	14.1%	48.4%	35.9%
51～100人	16.4%	36.1%	42.6%	4.9%	63.9%	26.2%	11.5%	50.8%	31.1%	13.1%	49.2%	31.1%	14.8%	52.5%	26.2%	4.9%	57.4%	31.1%	9.8%	50.8%	32.8%
101～300人	51.1%	29.8%	19.1%	4.3%	76.6%	19.1%	31.9%	55.3%	12.8%	25.5%	59.6%	14.9%	19.1%	61.7%	19.1%	2.1%	74.5%	23.4%	29.8%	53.2%	12.8%
301人以上	27.8%	16.7%	55.6%	0.0%	50.0%	50.0%	22.2%	38.9%	38.9%	5.6%	61.1%	33.3%	11.1%	55.6%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	16.7%	33.3%	44.4%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成28年4～6月期)

単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	採用難	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																							
日用品・雑貨類	56.7%	0.0%	46.7%	3.3%	23.3%	6.7%	6.7%	16.7%	6.7%	0.0%	36.7%	20.0%	30.0%	13.3%	13.3%	3.3%	6.7%	3.3%	3.3%	30.0%	23.3%	13.3%	
包装容器・キャップ	18.6%	4.7%	32.6%	9.3%	16.3%	7.0%	4.7%	0.0%	7.0%	0.0%	25.6%	25.6%	27.9%	18.6%	18.6%	4.7%	2.3%	2.3%	0.0%	46.5%	11.6%	14.0%	
電気・電子・通信部品	42.3%	1.9%	42.3%	1.9%	19.2%	1.9%	5.8%	5.8%	9.6%	1.9%	28.8%	30.8%	38.5%	19.2%	11.5%	5.8%	0.0%	7.7%	3.8%	48.1%	17.3%	11.5%	
自動車	40.4%	4.0%	45.5%	7.1%	12.1%	3.0%	10.1%	11.1%	8.1%	0.0%	26.3%	21.2%	23.2%	19.2%	6.1%	1.0%	0.0%	10.1%	1.0%	44.4%	10.1%	10.1%	
住宅関連	50.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	30.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	10.0%	
医療機器	57.1%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	
その他	65.0%	0.0%	50.0%	5.0%	10.0%	5.0%	0.0%	20.0%	5.0%	0.0%	10.0%	5.0%	10.0%	20.0%	30.0%	0.0%	5.0%	10.0%	0.0%	25.0%	5.0%	10.0%	
人数別																							
20人以下	50.0%	1.6%	34.4%	10.9%	10.9%	4.7%	6.3%	17.2%	9.4%	0.0%	20.3%	12.5%	15.6%	17.2%	14.1%	3.1%	1.6%	3.1%	1.6%	28.1%	9.4%	14.1%	
21～50人	46.9%	0.0%	53.1%	6.3%	17.2%	1.6%	9.4%	6.3%	7.8%	0.0%	34.4%	20.3%	25.0%	17.2%	10.9%	1.6%	3.1%	3.1%	0.0%	40.6%	7.8%	7.8%	
51～100人	47.5%	0.0%	39.3%	3.3%	16.4%	4.9%	9.8%	6.6%	9.8%	1.6%	24.6%	23.0%	34.4%	23.0%	6.6%	1.6%	1.6%	8.2%	3.3%	39.3%	11.5%	14.8%	
101～300人	23.4%	8.5%	34.0%	2.1%	19.1%	4.3%	2.1%	2.1%	0.0%	0.0%	38.3%	40.4%	40.4%	14.9%	19.1%	4.3%	0.0%	4.3%	0.0%	59.6%	17.0%	8.5%	
301人以上	27.8%	5.6%	55.6%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%	22.2%	11.1%	38.9%	16.7%	0.0%	0.0%	27.8%	0.0%	50.0%	22.2%	5.6%	