

《平成 27 年 4 月～6 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答 274 社

1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	69 社	神奈川県	33 社	中部日本	56 社	西日本	116 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	33 社	包装用容器・キャップ	37 社	電気・電子・通信部品	45 社
自動車・輸送機器部品	87 社	住宅関連	14 社	医療機器	12 社
その他	41 社				

3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	69 社	21～50 人	71 社	51～100 人	51 社	101～300 人	55 社
301 人以上	22 社						

4. 今期 (平成 27 年 4 月～6 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

※網掛けの数字は前回 (平成 27 年 1 月～3 月) の結果です。

※矢印は前回及び前年度比較結果の数値変動を上昇 (↑)・下降 (↓)・横這い (→) で表しています。

	平成 27 年 4 月～6 月 (実績)											
	前期 (27 年 1 月～3 月) 比						前年同期 (26 年 4 月～6 月) 比					
	1. 増加 (↑)	2. 横這 (→)	3. 減少 (↓)	1. 増加 (↓)	2. 横這 (↑)	3. 減少 (↓)						
1) 生産・売上高	21.9%	21.4%	41.2%	48.2%	36.9%	29.3%	24.1%	26.8%	38.3%	34.1%	36.1%	38.0%
2) 製品単価	2.6%	4.7%	82.1%	81.9%	15.0%	12.3%	9.1%	9.8%	68.2%	71.7%	20.8%	17.4%
3) 採算	12.4%	14.9%	54.0%	59.1%	32.8%	25.0%	18.2%	18.5%	48.5%	52.9%	31.4%	27.2%
4) 所定外労働時間	14.2%	14.9%	58.8%	62.7%	27.0%	21.7%	11.7%	15.9%	58.8%	63.4%	28.1%	19.9%
5) 製品在庫	13.9%	15.2%	65.3%	62.0%	20.1%	21.4%	12.0%	16.7%	62.8%	58.0%	23.4%	24.6%
6) 材料原料単価	19.3%	15.9%	69.7%	64.1%	10.9%	18.5%	22.6%	19.9%	55.8%	55.4%	19.7%	22.5%
7) 総合判断	15.3%	13.4%	49.6%	63.4%	34.3%	22.1%	20.4%	17.8%	43.4%	52.9%	33.2%	28.6%
8) 来期の見通し (27/7～9 の見通し)	21.9%	18.1%	56.9%	54.3%	17.9%	22.8%	-					

5. 当面の経営上の問題 (%)

※網掛けの数字は前回 (平成 27 年 1 月～3 月) の結果です。

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
46.0%	39.1%	0.7%	1.1%	38.0%	43.1%
4.4%	4.7%	13.9%	15.6%	5.5%	5.8%
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
11.3%	9.8%	26.6%	25.0%	5.5%	8.3%
0.4%	1.4%	21.5%	23.2%	21.9%	25.7%
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
16.8%	15.9%	10.9%	12.3%	2.6%	1.4%
3.3%	2.2%	10.6%	8.3%	1.1%	2.2%
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
40.1%	40.2%	11.3%	10.5%	5.8%	8.3%
3.6%	3.6%				

5-22. その他の意見

- ・ 人材不足
- ・ 老朽化設備の更新
- ・ 電気料金の値上げ、内需不振
- ・ 電気料金が低い (アップ)
- ・ 人材確保
- ・ 予納消費税催促電話が頻繁

6. その他の意見がありましたら具体的にお書き下さい。

- ・ 4-6 月期は最悪でした。上期全体は受注減、下期は少し増加見通し。
- ・ ここ 2 年、海外への流出が止まった。
- ・ 今後量産品は減少するが、スポット的な仕事が増加見込みであり、パート又は派遣で乗り切っていく予定。これからはいかに会社をうまく縮小していくかが課題。ベースアップは難しい。
- ・ 現状、余裕が無いのにコストダウン要請が多すぎる。機会損失コスト<過剰在庫コスト>のことを理解いただきたい。
- ・ 円安により、輸入品価格の上昇が問題。
- ・ 受注生産型の形態なので、短期的にはお客の注文に完全に依存しており、自力で売上を上げる事は難しい。
- ・ 今は商社や材料メーカーと組んで客先にアタックすべき。又流動解析等求められるが、工業会で何か出来ないか
- ・ 商品がどの様に売れるか、常にお客様と接して少しでも商品開発に努める事が出来ると良い。
- ・ 4 月からの電気料金の再値上げに際し、新電力への切替え等の研究をすすめる所存です
- ・ 電気料金の高騰が経営を圧迫している。原子力発電が停止されてから電気料金は約 40% 位実質値上げされている。関係機関へ業界あげての働きかけが必要な時である。輸出関連は比較的好調であるが、内需はあらゆる業種が不調である。

各分類ごとの業況判断(平成27年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
東日本	21.7%	44.9%	33.3%	0.0%	92.8%	7.2%	7.2%	59.4%	33.3%	11.6%	63.8%	24.6%	20.3%	56.5%	23.2%	17.4%	75.4%	7.2%	11.6%	56.5%	31.9%	20.3%	66.7%	13.0%
神奈川県	0.0%	63.6%	36.4%	6.1%	81.8%	12.1%	6.1%	69.7%	24.2%	0.0%	69.7%	30.3%	0.0%	69.7%	30.3%	24.2%	69.7%	6.1%	6.1%	51.5%	42.4%	21.2%	39.4%	36.4%
中部日本	16.1%	33.9%	50.0%	1.8%	73.2%	25.0%	7.1%	46.4%	46.4%	14.3%	53.6%	32.1%	10.7%	71.4%	17.9%	14.3%	71.4%	14.3%	5.4%	51.8%	42.9%	16.1%	62.5%	17.9%
西日本	31.0%	36.2%	32.8%	3.4%	80.2%	15.5%	19.8%	50.0%	28.4%	19.8%	55.2%	25.0%	15.5%	66.4%	16.4%	21.6%	65.5%	12.9%	25.0%	44.0%	29.3%	25.9%	53.4%	15.5%

製品別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
	日用品・雑貨類	12.1%	48.5%	39.4%	0.0%	84.8%	15.2%	12.1%	39.4%	45.5%	3.0%	69.7%	27.3%	18.2%	60.6%	21.2%	36.4%	42.4%	21.2%	12.1%	42.4%	45.5%	12.1%	57.6%
包装容器・キャップ	37.8%	43.2%	18.9%	0.0%	86.5%	13.5%	10.8%	70.3%	18.9%	18.9%	67.6%	13.5%	16.2%	70.3%	13.5%	24.3%	64.9%	10.8%	24.3%	45.9%	24.3%	18.9%	51.4%	21.6%
電気・電子・通信部品	13.3%	37.8%	48.9%	0.0%	86.7%	13.3%	11.1%	60.0%	28.9%	13.3%	48.9%	37.8%	15.6%	62.2%	20.0%	11.1%	86.7%	2.2%	15.6%	46.7%	37.8%	26.7%	53.3%	17.8%
自動車	24.1%	37.9%	37.9%	3.4%	74.7%	21.8%	9.2%	48.3%	41.4%	19.5%	48.3%	32.2%	12.6%	65.5%	20.7%	16.1%	71.3%	12.6%	10.3%	51.7%	37.9%	27.6%	55.2%	12.6%
住宅関連	21.4%	28.6%	50.0%	0.0%	85.7%	14.3%	14.3%	28.6%	57.1%	14.3%	35.7%	50.0%	7.1%	71.4%	21.4%	14.3%	64.3%	21.4%	7.1%	35.7%	57.1%	14.3%	57.1%	28.6%
医療機器	25.0%	41.7%	33.3%	8.3%	83.3%	8.3%	8.3%	66.7%	25.0%	8.3%	83.3%	8.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	50.0%	16.7%	25.0%	50.0%	25.0%	8.3%	75.0%	16.7%
その他	17.1%	51.2%	31.7%	4.9%	85.4%	7.3%	19.5%	61.0%	19.5%	7.3%	78.0%	14.6%	7.3%	73.2%	19.5%	17.1%	80.5%	2.4%	14.6%	65.9%	19.5%	19.5%	63.4%	17.1%

人数別	増加	横道	減少	上昇	不変	下落	好転	横道	悪化	増加	横道	減少	増加	不変	減少	上昇	横道	下落	好転	横道	悪化	好転	横道	悪化
	20人以下	17.4%	50.7%	31.9%	1.4%	87.0%	11.6%	11.6%	62.3%	26.1%	10.1%	71.0%	18.8%	13.0%	58.0%	27.5%	21.7%	69.6%	8.7%	14.5%	53.6%	31.9%	17.4%	52.2%
21～50人	21.1%	45.1%	33.8%	0.0%	85.9%	12.7%	14.1%	52.1%	31.0%	11.3%	66.2%	22.5%	9.9%	73.2%	16.9%	26.8%	67.6%	5.6%	9.9%	60.6%	29.6%	12.7%	67.6%	14.1%
51～100人	33.3%	33.3%	33.3%	2.0%	86.3%	11.8%	15.7%	51.0%	33.3%	19.6%	45.1%	35.3%	17.6%	66.7%	15.7%	11.8%	78.4%	9.8%	23.5%	41.2%	31.4%	35.3%	51.0%	9.8%
101～300人	18.2%	30.9%	50.9%	1.8%	70.9%	27.3%	10.9%	45.5%	43.6%	16.4%	50.9%	32.7%	14.5%	63.6%	20.0%	16.4%	60.0%	23.6%	12.7%	41.8%	45.5%	30.9%	49.1%	18.2%
301人以上	22.7%	45.5%	31.8%	13.6%	77.3%	9.1%	4.5%	59.1%	36.4%	13.6%	54.5%	31.8%	13.6%	68.2%	18.2%	18.2%	77.3%	4.5%	18.2%	45.5%	36.4%	13.6%	68.2%	18.2%

各分類ごとの業況判断(平成27年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	24.6%	39.1%	34.8%	10.1%	69.6%	18.8%	17.4%	50.7%	30.4%	10.1%	60.9%	27.5%	17.4%	59.4%	21.7%	21.7%	69.6%	7.2%	21.7%	44.9%	30.4%
神奈川県	9.1%	42.4%	48.5%	6.1%	72.7%	18.2%	6.1%	66.7%	27.3%	0.0%	69.7%	30.3%	3.0%	63.6%	33.3%	24.2%	66.7%	9.1%	0.0%	48.5%	51.5%
中部日本	17.9%	32.1%	48.2%	7.1%	64.3%	26.8%	10.7%	39.3%	48.2%	14.3%	51.8%	32.1%	10.7%	69.6%	17.9%	12.5%	60.7%	23.2%	12.5%	39.3%	46.4%
西日本	31.0%	39.7%	27.6%	10.3%	68.1%	19.8%	25.9%	46.6%	25.0%	14.7%	57.8%	25.9%	12.1%	61.2%	24.1%	27.6%	42.2%	28.4%	29.3%	43.1%	23.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	24.2%	42.4%	27.3%	6.1%	72.7%	15.2%	15.2%	36.4%	42.4%	3.0%	72.7%	18.2%	21.2%	60.6%	12.1%	33.3%	27.3%	33.3%	21.2%	42.4%
包装容器・キャップ	40.5%	37.8%	18.9%	27.0%	51.4%	16.2%	35.1%	48.6%	13.5%	18.9%	62.2%	16.2%	13.5%	59.5%	24.3%	29.7%	27.0%	40.5%	35.1%	32.4%	21.6%
電気・電子・通信部品	11.1%	42.2%	46.7%	2.2%	75.6%	22.2%	17.8%	48.9%	33.3%	11.1%	55.6%	33.3%	6.7%	57.8%	33.3%	15.6%	75.6%	8.9%	15.6%	44.4%	40.0%
自動車	24.1%	31.0%	43.7%	5.7%	59.8%	33.3%	13.8%	43.7%	40.2%	16.1%	50.6%	32.2%	13.8%	59.8%	25.3%	14.9%	64.4%	18.4%	17.2%	39.1%	41.4%
住宅関連	28.6%	35.7%	35.7%	0.0%	78.6%	21.4%	14.3%	28.6%	57.1%	7.1%	50.0%	42.9%	7.1%	71.4%	21.4%	28.6%	57.1%	14.3%	14.3%	35.7%	50.0%
医療機器	33.3%	66.7%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	8.3%	83.3%	8.3%	25.0%	58.3%	16.7%	33.3%	50.0%	16.7%	33.3%	66.7%	0.0%
その他	17.1%	39.0%	43.9%	9.8%	80.5%	9.8%	12.2%	65.9%	22.0%	4.9%	61.0%	34.1%	4.9%	75.6%	19.5%	29.3%	63.4%	7.3%	12.2%	58.5%	29.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	15.9%	42.0%	37.7%	8.7%	71.0%	15.9%	11.6%	52.2%	31.9%	7.2%	65.2%	23.2%	11.6%	56.5%	26.1%	21.7%	58.0%	15.9%	14.5%	43.5%
21～50人	25.4%	39.4%	33.8%	7.0%	74.6%	16.9%	21.1%	47.9%	28.2%	12.7%	63.4%	22.5%	9.9%	67.6%	21.1%	32.4%	50.7%	15.5%	22.5%	49.3%	26.8%
51～100人	31.4%	35.3%	33.3%	7.8%	74.5%	17.6%	21.6%	51.0%	27.5%	11.8%	54.9%	33.3%	9.8%	64.7%	25.5%	13.7%	64.7%	19.6%	27.5%	33.3%	33.3%
101～300人	27.3%	32.7%	40.0%	9.1%	52.7%	36.4%	16.4%	45.5%	38.2%	18.2%	50.9%	30.9%	18.2%	58.2%	23.6%	21.8%	49.1%	29.1%	16.4%	43.6%	38.2%
301人以上	18.2%	45.5%	36.4%	18.2%	63.6%	18.2%	22.7%	40.9%	36.4%	4.5%	54.5%	40.9%	9.1%	72.7%	18.2%	22.7%	54.5%	22.7%	22.7%	45.5%	31.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成27年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
製品別																					
日用品・雑貨類	36.4%	0.0%	33.3%	6.1%	21.2%	21.2%	12.1%	42.4%	3.0%	0.0%	27.3%	21.2%	6.1%	9.1%	0.0%	3.0%	15.2%	6.1%	18.2%	9.1%	3.0%
包装容器・キャップ	35.1%	0.0%	40.5%	0.0%	10.8%	5.4%	10.8%	27.0%	5.4%	0.0%	21.6%	13.5%	21.6%	24.3%	5.4%	0.0%	5.4%	0.0%	43.2%	13.5%	5.4%
電気・電子・通信部品	60.0%	2.2%	28.9%	2.2%	8.9%	4.4%	8.9%	17.8%	8.9%	2.2%	17.8%	24.4%	11.1%	11.1%	4.4%	2.2%	13.3%	0.0%	44.4%	2.2%	0.0%
自動車	52.9%	1.1%	47.1%	8.0%	10.3%	1.1%	12.6%	18.4%	6.9%	0.0%	31.0%	21.8%	19.5%	2.3%	2.3%	4.6%	4.6%	1.1%	44.8%	9.2%	9.2%
住宅関連	57.1%	0.0%	57.1%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%	7.1%	7.1%	35.7%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%
医療機器	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	8.3%	0.0%	16.7%	41.7%	25.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	58.3%	8.3%	8.3%
その他	41.5%	0.0%	34.1%	4.9%	24.4%	7.3%	9.8%	34.1%	2.4%	0.0%	7.3%	17.1%	19.5%	9.8%	0.0%	0.0%	9.8%	0.0%	34.1%	19.5%	2.4%
人数別																					
20人以下	56.5%	2.9%	36.2%	8.7%	7.2%	7.2%	11.6%	37.7%	5.8%	0.0%	21.7%	10.1%	14.5%	7.2%	0.0%	0.0%	7.2%	1.4%	18.8%	4.3%	4.3%
21～50人	38.0%	0.0%	32.4%	2.8%	12.7%	7.0%	9.9%	33.8%	4.2%	0.0%	28.2%	25.4%	15.5%	11.3%	2.8%	5.6%	7.0%	1.4%	43.7%	11.3%	5.6%
51～100人	49.0%	0.0%	43.1%	2.0%	21.6%	5.9%	15.7%	15.7%	9.8%	2.0%	23.5%	19.6%	13.7%	9.8%	2.0%	0.0%	5.9%	0.0%	47.1%	11.8%	7.8%
101～300人	43.6%	0.0%	49.1%	3.6%	16.4%	1.8%	12.7%	21.8%	5.5%	0.0%	12.7%	27.3%	25.5%	14.5%	5.5%	5.5%	14.5%	1.8%	50.9%	18.2%	9.1%
301人以上	36.4%	0.0%	27.3%	4.5%	13.6%	4.5%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	13.6%	13.6%	4.5%	9.1%	27.3%	0.0%	50.0%	4.5%	0.0%