

《平成 25 年 7 月～9 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 284 社

1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	88 社	神奈川県	38 社	中部日本	45 社	西日本	113 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	38 社	包装用容器・キャップ	38 社	電気・電子・通信部品	55 社
自動車・輸送機器部品	94 社	住宅関連	13 社	医療機器	5 社
その他	33 社				

3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	73 社	21～50 人	75 社	51～100 人	56 社	101～300 人	49 社
301 人以上	18 社						

4. 今期 (平成 25 年 7 月～9 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

【※ 3ヶ月前比率/今回比率】

	平成 25 年 7 月～9 月 (実績)					
	前期 (25 年 4 月～6 月) 比			前年同期 (24 年 7 月～9 月) 比		
	1. 増加	2. 横這	3. 減少	1. 増加	2. 横這	3. 減少
1) 生産・売上高	21.5/24.6	45.1	34.3/28.5	18.9/29.6	34.2	43.1/33.8
2) 製品単価	4.4/4.9	75.7	21.2/17.6	4.4/8.8	62.3	27.6/26.8
3) 採算	10.4/11.3	52.8	38.4/34.2	11.1/13.7	42.3	45.8/41.5
4) 所定外労働時間	15.8/22.9	56.0	23.6/19.7	14.1/22.5	56.0	22.9/19.4
5) 製品在庫	15.5/15.8	63.0	24.2/18.7	14.8/18.0	58.8	25.6/20.8
6) 材料原料単価	60.3/48.2	49.3	1.0/0.4	64.0/60.9	35.2	1.7/0.7
7) 総合判断	10.8/9.9	55.6	36.4/32.4	10.4/13.0	45.1	45.5/38.4
8) 25/10-12 の見通し	12.1/16.9	53.5	26.9/21.1	-	-	-

5. 当面の経営上の問題 (%)

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
54.5/46.1	2.7/2.8	40.7/45.8	5.1/6.3	17.8/18.3	6.7/7.7
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
7.7/6.0	53.2/51.4	6.1/9.2	0.0/1.4	13.5/14.4	14.8/19.0
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
11.8/10.6	9.8/9.9	3.7/3.9	2.0/2.1	6.4/6.7	1.3/1.4
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
29.3/34.2	7.1/5.6	5.7/7.0	2.7/1.8		

22. その他の意見

- ・東京オリンピックも決定し、今後関係産業が忙しくなると思うが、我々プラスチック業界もその恩恵があるかどうか？
- ・電気料金の値上げ、販路開拓

6. その他参考ご意見がありましたら、具体的にお書き下さい。

- 成形品の検査が厳しい。公差も厳しくなっていて、ソリ、ヒケの対応がますます重要になる。もう少し製品設計が融通のきく寸法・形状なら、検収も早く上がるだろうと思ってしまう。
- 海外シフトが進んでいる。中国「量産の物は減少している。新規取引の開拓でなんとか凌いでいるが不安定である。同業者が破綻していく現況には不安を覚える。
- 3Dプリンターについては、独自で調査した所、特に興味を持ったのは金属の3Dプリンターで金型を作る機械でした。今回の東京での会場にはパナソニックと松浦機械の金属光造形複合加工機の展示が無いので視察研修には欠席させて戴きます。
- コストダウンに対しての対策を取らなければ利益が出ません。売上を伸ばすに受注数の確保に努めなければいけませんので、現状維持では事業継続は難しいです。知恵を絞りムダを無くすJITで生産の見直しが必要です。
- 理不尽な値下げ、不当な値下げを見極める眼力が今の時代には必要です。
- 現取引先が海外調達を増加されてて、国内調達が減少していく為、新規取引先の開拓等で忙しい。
- 得意先から単価や納期の締め付けとおどしがあり、新規の受注が極端に減少しています。具体的な対策が見当たらない！
- デフレはこたえる。将来の不況に備えて力を養えたい。来年には105円/ドルになるかもしれない。
- 部品の世界共通化によりコストダウン要請が強く、採算割れのまま量の確保に追われています。自動車大手の連帯意識の欠如がはなはだしい。
- 雇用調整助成金制度が活用できなくなると、業績回復が無い場合、リストラ等をやらないと生き残れなくなる。
- 春頃まで円安傾向にあると思われます。
- 材料高、電気料金値上げ等にも関わらず製品単価の値下げ要請だけが来ている現状では今後のプラスチック製造業は国内生産では無理があると考えます。良い方法を指導願います。
- 年初より多少上昇しましたが、あいかわらずパッとしません。
- 検査員が高齢になりつつあるので世代交代を行わなければいけない。工場内の世代交代時期に有る。作業が遅い人がいる為、今後検討する。
- アベノミクス効果は次のステージに入ったか、原材料の値上げと顧客先のデフレ環境からの脱却がいまだ難しい環境にある要因で数字的な効果は大企業が一巡した来年以降に思われる。
- 今が最高の時、来年の4月以降はかなり厳しい状況に一変する。（消費税3%増税があった場合）
- 価格競争に陥っており、売上及び利益の低下が激しい。（特に関西地区）
- 円安傾向による原材料費の高騰。
- 消費税UPに伴うかけこみ需要が期待。
- できるが、原材料高や製品単価安のためあまり大きく採算は好転しないのではと思っている
- メイド イン ジャパンーこだわって買う。
- 生産・売上高（H25. 7月～9月）減少ー取引先中国へシフトの為、50%減少。
- 適正価格に戻り、値引停止で良策は。

各分類ごとの業況判断(平成25年7～9月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	22.7%	47.7%	28.4%	3.4%	72.7%	22.7%	8.0%	56.8%	34.1%	20.5%	56.8%	21.6%	14.8%	60.2%	23.9%	47.7%	50.0%	1.1%	5.7%	59.1%	33.0%	19.3%	54.5%	17.0%
神奈川県	26.3%	39.5%	28.9%	5.3%	76.3%	13.2%	13.2%	60.5%	23.7%	28.9%	57.9%	10.5%	15.8%	68.4%	7.9%	28.9%	63.2%	0.0%	15.8%	57.9%	23.7%	7.9%	68.4%	10.5%
中部日本	22.2%	48.9%	26.7%	4.4%	66.7%	26.7%	20.0%	42.2%	33.3%	28.9%	46.7%	22.2%	11.1%	64.4%	20.0%	44.4%	53.3%	0.0%	20.0%	46.7%	31.1%	20.0%	48.9%	26.7%
西日本	26.5%	43.4%	29.2%	6.2%	81.4%	11.5%	9.7%	51.3%	38.1%	20.4%	58.4%	20.4%	18.6%	62.8%	17.7%	56.6%	42.5%	0.0%	7.1%	55.8%	35.4%	16.8%	49.6%	25.7%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	15.8%	36.8%	44.7%	2.6%	78.9%	15.8%	5.3%	44.7%	47.4%	7.9%	71.1%	18.4%	23.7%	52.6%	21.1%	55.3%	42.1%	0.0%	7.9%	42.1%	47.4%	10.5%	60.5%
包装容器・キャップ	28.9%	50.0%	21.1%	2.6%	89.5%	7.9%	5.3%	55.3%	39.5%	28.9%	63.2%	7.9%	15.8%	73.7%	10.5%	71.1%	28.9%	0.0%	5.3%	52.6%	39.5%	7.9%	60.5%	15.8%
電気・電子・通信部品	20.0%	49.1%	30.9%	3.6%	78.2%	18.2%	10.9%	52.7%	34.5%	7.3%	61.8%	30.9%	7.3%	69.1%	23.6%	41.8%	58.2%	0.0%	5.5%	58.2%	36.4%	25.5%	43.6%	25.5%
自動車	31.9%	43.6%	20.2%	2.1%	69.1%	24.5%	18.1%	54.3%	24.5%	34.0%	44.7%	18.1%	16.0%	63.8%	16.0%	37.2%	57.4%	1.1%	14.9%	59.6%	21.3%	16.0%	57.4%	18.1%
住宅関連	30.8%	61.5%	7.7%	7.7%	69.2%	23.1%	7.7%	53.8%	38.5%	23.1%	69.2%	7.7%	7.7%	76.9%	15.4%	61.5%	38.5%	0.0%	7.7%	53.8%	38.5%	23.1%	46.2%	30.8%
医療機器	0.0%	40.0%	60.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	40.0%	60.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	80.0%	20.0%
その他	18.2%	39.4%	42.4%	15.2%	69.7%	15.2%	6.1%	60.6%	33.3%	30.3%	51.5%	18.2%	21.2%	54.5%	18.2%	45.5%	51.5%	0.0%	9.1%	66.7%	24.2%	18.2%	51.5%	21.2%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	23.3%	45.2%	26.0%	4.1%	78.1%	12.3%	8.2%	52.1%	34.2%	15.1%	63.0%	17.8%	12.3%	63.0%	17.8%	45.2%	47.9%	0.0%	8.2%	57.5%	28.8%	13.7%	54.8%
21～50人	25.3%	41.3%	32.0%	5.3%	76.0%	17.3%	12.0%	56.0%	30.7%	32.0%	57.3%	9.3%	21.3%	62.7%	13.3%	53.3%	45.3%	0.0%	9.3%	56.0%	33.3%	13.3%	60.0%	18.7%
51～100人	14.3%	50.0%	35.7%	5.4%	75.0%	19.6%	3.6%	57.1%	39.3%	19.6%	48.2%	32.1%	10.7%	64.3%	25.0%	55.4%	42.9%	1.8%	3.6%	58.9%	35.7%	16.1%	48.2%	28.6%
101～300人	30.6%	44.9%	24.5%	4.1%	67.3%	28.6%	16.3%	53.1%	30.6%	22.4%	57.1%	20.4%	16.3%	59.2%	24.5%	36.7%	63.3%	0.0%	16.3%	51.0%	32.7%	20.4%	55.1%	20.4%
301人以上	50.0%	38.9%	11.1%	0.0%	88.9%	11.1%	33.3%	38.9%	27.8%	38.9%	44.4%	16.7%	5.6%	77.8%	16.7%	44.4%	55.6%	0.0%	22.2%	55.6%	22.2%	27.8%	44.4%	16.7%

各分類ごとの業況判断(平成25年7～9月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	28.4%	38.6%	31.8%	8.0%	63.6%	27.3%	13.6%	50.0%	35.2%	22.7%	55.7%	20.5%	18.2%	56.8%	22.7%	60.2%	35.2%	1.1%	11.4%	46.6%	37.5%
神奈川県	23.7%	31.6%	36.8%	10.5%	71.1%	13.2%	15.8%	50.0%	31.6%	36.8%	50.0%	7.9%	21.1%	55.3%	18.4%	50.0%	44.7%	0.0%	15.8%	60.5%	21.1%
中部日本	31.1%	37.8%	31.1%	6.7%	53.3%	40.0%	22.2%	37.8%	40.0%	28.9%	53.3%	17.8%	11.1%	68.9%	20.0%	57.8%	42.2%	0.0%	22.2%	40.0%	37.8%
西日本	31.9%	30.1%	35.4%	9.7%	61.9%	25.7%	9.7%	35.4%	50.4%	15.0%	59.3%	23.0%	19.5%	57.5%	20.4%	66.4%	29.2%	0.9%	9.7%	40.7%	45.1%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	21.1%	36.8%	42.1%	7.9%	68.4%	23.7%	7.9%	36.8%	55.3%	13.2%	73.7%	13.2%	18.4%	60.5%	21.1%	73.7%	26.3%	0.0%	10.5%	34.2%	52.6%
包装容器・キャップ	28.9%	36.8%	31.6%	5.3%	76.3%	15.8%	10.5%	42.1%	44.7%	26.3%	65.8%	5.3%	10.5%	73.7%	13.2%	84.2%	13.2%	0.0%	10.5%	42.1%	42.1%
電気・電子・通信部品	20.0%	40.0%	36.4%	3.6%	69.1%	23.6%	9.1%	47.3%	36.4%	5.5%	60.0%	30.9%	10.9%	60.0%	25.5%	56.4%	36.4%	3.6%	5.5%	49.1%	41.8%
自動車	36.2%	33.0%	28.7%	8.5%	52.1%	38.3%	18.1%	40.4%	41.5%	33.0%	46.8%	19.1%	21.3%	59.6%	19.1%	48.9%	48.9%	0.0%	21.3%	45.7%	31.9%
住宅関連	46.2%	23.1%	23.1%	15.4%	53.8%	23.1%	23.1%	30.8%	38.5%	30.8%	53.8%	7.7%	30.8%	38.5%	23.1%	53.8%	38.5%	0.0%	15.4%	38.5%	38.5%
医療機器	0.0%	60.0%	40.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	40.0%	60.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	40.0%
その他	36.4%	18.2%	45.5%	18.2%	54.5%	27.3%	15.2%	51.5%	33.3%	33.3%	48.5%	18.2%	21.2%	54.5%	18.2%	66.7%	30.3%	0.0%	12.1%	54.5%	33.3%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
20人以下	34.2%	34.2%	26.0%	6.8%	72.6%	16.4%	11.0%	53.4%	31.5%	17.8%	61.6%	16.4%	13.7%	67.1%	15.1%	54.8%	39.7%	0.0%	13.7%	50.7%	30.1%
21～50人	30.7%	24.0%	45.3%	9.3%	65.3%	25.3%	13.3%	44.0%	42.7%	32.0%	56.0%	12.0%	20.0%	57.3%	21.3%	65.3%	34.7%	0.0%	12.0%	49.3%	38.7%
51～100人	19.6%	50.0%	28.6%	10.7%	62.5%	25.0%	12.5%	44.6%	41.1%	21.4%	57.1%	19.6%	14.3%	58.9%	25.0%	66.1%	26.8%	1.8%	12.5%	41.1%	42.9%
101～300人	32.7%	24.5%	40.8%	8.2%	46.9%	42.9%	18.4%	26.5%	53.1%	18.4%	53.1%	26.5%	20.4%	53.1%	24.5%	63.3%	34.7%	0.0%	14.3%	34.7%	46.9%
301人以上	44.4%	38.9%	16.7%	5.6%	50.0%	44.4%	27.8%	27.8%	38.9%	33.3%	44.4%	22.2%	16.7%	61.1%	22.2%	55.6%	38.9%	5.6%	22.2%	44.4%	27.8%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成25年7～9月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																						
日用品・雑貨類	55.3%	0.0%	42.1%	10.5%	21.1%	7.9%	10.5%	65.8%	10.5%	2.6%	23.7%	18.4%	10.5%	10.5%	7.9%	0.0%	5.3%	0.0%	28.9%	5.3%	7.9%	
包装容器・キャップ	39.5%	2.6%	44.7%	0.0%	18.4%	5.3%	2.6%	84.2%	5.3%	0.0%	2.6%	10.5%	10.5%	23.7%	2.6%	0.0%	5.3%	2.6%	31.6%	5.3%	2.6%	
電気・電子・通信部品	60.0%	1.8%	41.8%	1.8%	14.5%	9.1%	9.1%	49.1%	12.7%	1.8%	10.9%	10.9%	14.5%	7.3%	3.6%	1.8%	5.5%	1.8%	38.2%	1.8%	7.3%	
自動車	37.2%	4.3%	53.2%	8.5%	19.1%	7.4%	4.3%	30.9%	9.6%	1.1%	18.1%	27.7%	7.4%	5.3%	2.1%	3.2%	7.4%	2.1%	31.9%	7.4%	8.5%	
住宅関連	46.2%	0.0%	38.5%	0.0%	7.7%	7.7%	7.7%	76.9%	7.7%	0.0%	23.1%	15.4%	15.4%	15.4%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	38.5%	0.0%	0.0%	
医療機器	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	
その他	42.4%	6.1%	39.4%	9.1%	21.2%	6.1%	0.0%	48.5%	6.1%	3.0%	15.2%	24.2%	12.1%	12.1%	0.0%	6.1%	6.1%	0.0%	39.4%	12.1%	9.1%	
人数別																						
20人以下	52.1%	4.1%	35.6%	6.8%	11.0%	2.7%	4.1%	53.4%	11.0%	1.4%	15.1%	16.4%	5.5%	6.8%	4.1%	1.4%	1.4%	1.4%	21.9%	5.5%	9.6%	
21～50人	45.3%	1.3%	41.3%	6.7%	24.0%	8.0%	4.0%	56.0%	12.0%	1.3%	13.3%	17.3%	14.7%	8.0%	1.3%	1.3%	10.7%	1.3%	38.7%	2.7%	6.7%	
51～100人	46.4%	5.4%	57.1%	3.6%	17.9%	16.1%	12.5%	51.8%	12.5%	1.8%	12.5%	21.4%	10.7%	10.7%	5.4%	3.6%	7.1%	3.6%	35.7%	5.4%	3.6%	
101～300人	34.7%	2.0%	51.0%	6.1%	22.4%	6.1%	2.0%	42.9%	4.1%	2.0%	16.3%	28.6%	12.2%	18.4%	2.0%	2.0%	4.1%	0.0%	44.9%	4.1%	6.1%	
301人以上	44.4%	0.0%	44.4%	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	44.4%	0.0%	0.0%	11.1%	16.7%	11.1%	5.6%	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	44.4%	27.8%	5.6%	