

## 《平成 25 年 4 月～6 月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 297 社

### 1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	90 社	神奈川県	38 社	中部日本	52 社	西日本	117 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

### 2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	35 社	包装用容器・キャップ	35 社	電気・電子・通信部品	57 社
自動車・輸送機器部品	96 社	住宅関連	10 社	医療機器	12 社
その他	41 社				

### 3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	68 社	21～50 人	81 社	51～100 人	57 社	101～300 人	50 社
301 人以上	22 社						

### 4. 今期 (平成 25 年 4 月～6 月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

【※ 3ヶ月前比率/今回比率】

	平成 25 年 4 月～6 月 (実績)					
	前期 (25 年 1 月～3 月) 比			前年同期 (24 年 4 月～6 月) 比		
	1. 増加	2. 横這	3. 減少	1. 増加	2. 横這	3. 減少
1) 生産・売上高	18.1/21.5	42.8	38.2/34.3	14.3/18.9	36.7	51.7/43.1
2) 製品単価	3.1/4.4	73.1	13.1/21.2	3.9/4.4	66.3	28.2/27.6
3) 採算	10.4/10.4	49.8	35.9/38.4	8.9/11.1	41.1	48.6/45.8
4) 所定外労働時間	11.02/15.8	59.3	25.9/23.6	11.2/14.1	60.9	27.0/22.9
5) 製品在庫	12.0/15.5	58.6	22.0/24.2	13.5/14.8	57.6	25.9/25.6
6) 材料原料単価	54.8/60.3	36.7	0.4/1.0	56.4/64.0	32.0	3.1/1.7
7) 総合判断	9.3/10.8	50.2	39.0/36.4	8.1/10.4	41.1	49.0/45.5
8) 25/7-9 の見通し	12.7/12.1	54.5	29.0/26.9	-	-	-

### 5. 当面の経営上の問題 (%)

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
59.8/54.5	1.5/2.7	44.4/40.7	6.2/5.1	18.1/17.8	9.3/6.7
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
5.0/7.7	58.3/53.2	6.9/6.1	1.2/0.0	13.5/13.5	15.8/14.8
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
10.4/11.8	6.9/9.8	5.0/3.7	1.2/2.0	5.4/6.4	0.8/1.3
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
23.6/29.3	7.3/7.1	5.8/5.7	2.3/2.7		

## 6. その他参考ご意見がありましたら、具体的にお書き下さい。

- 残業、休日出勤による増産のため、採算は良くなる。但し社員の手取り賃金は引きあがるため良い所もある。
- 金型と成形は表裏一体であるべき姿と考えているが、互いに切磋琢磨の志を持って技術の高揚に努めるべき。
- 電気電子関連が復調の方向。電力・原子力発電などエネルギー変更による受注増あり。但し、材料コストの高値、電力料金の上昇が厳しい。
- 扱い品（3Dプリンター）好調。
- 仕事量が増える施策を取って欲しい。
- 原材料費値上がり分の転嫁が出来ない。業界で社会へアピールして欲しい。円安効果、零細企業に何時届くのか？
- 原材料価格上昇分を顧客へ転嫁できない状況が続いている。アベノミクスの効果は末端まで届いておりません。
- 海外シフトが進み仕事が減っている。過当競争が激化している。
- 定年延長の影響が出そうです。来春くらいに新人を入れたいと思うが、頭痛い。
- プラスチック成形の金型について（私見）。CAD, CAM, マシニング、ワイヤー、放電、どれも格段に精度も上がっているが、良い金型かというところ・・・。ガス逃げ、変形、基本的なものの欠落がある気がする。教育不足という言葉であるが、単価引き下げ圧力が強い。
- 大手企業が地方から撤退している。また単価の引き下げ要請がきつい。円安で材料費が上昇。
- 工場が海外流出のため、商社である当社としては売り上げが減少してしまった。経済的に株高、円安になっているが、自社の業績改善につながっていない。
- アベノミクス一人歩きで、好転の兆しが見えません。甘利大臣にも頑張ってください、現状をしっかりと掴んで頂きたい。周辺地区の多くの中小企業の皆さんは、「仕事減」に苦しんでいます。
- エンドユーザーの需要減少（一時的な増加のみ）で今後の需要も見込めないことから自社開発に力を入れ、生き残りに必死です。
- 中小企業の景気回復はまず長期安定政権が必要だ。
- 今後の予定が見えない。
- アベノミクスの効果を実感し始めるのは、来年4月以降の気がします。
- 管理者になる人材不足。
- アベノミクスの影響は薄れてきているように感じます。参議院選挙後の消費税前倒し効果が、7～9月期待するところです。
- 利益を上げることが出来なくなった。限界です。要因は適正価格で販売できず過当競争によるデフレの深刻化。
- 電気料金値上げ、発注先の海外シフト。
- 設備不足。
- 大手からの値引きが、社内C/Dに追い付かず。
- 電気料金上昇
- 売上額の伸びが少ない。新規受注品を増やして期待していると、従前の受注品が海外現地調達に変更されて増減が相殺される事で売上額が増えない。やはり日本国内の生産コストでは、新興国でのコストに勝てない。
- 顧客の海外移管での国内空洞化を防止できないものか
- 特に家電品に対して円安の恩恵は無く先行きの期待感も現状ではありません。
- 1～20の問題ではない。日本の物造りが少なくなり企業が毎日のよう破産しております。日本国も税金も少なくなりお金を制する。
- 景気刺激を具体的に実行した方がいいと思います。
- 小型成形機に仕事が多く、中型に少ない。
- 東日本復興需要がスムーズに予算消化されず、この事が日本経済全体の足を引っ張り、経済の停滞状況をもたらしている。みんなメイドインジャパンにこだわろう

## 各分類ごとの業況判断(平成25年4～6月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております  
 傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	21.1%	42.2%	36.7%	6.7%	75.6%	17.8%	14.4%	38.9%	46.7%	16.7%	61.1%	22.2%	24.4%	53.3%	22.2%	67.8%	32.2%	0.0%	15.6%	47.8%	36.7%	8.9%	62.2%	28.9%
神奈川県	34.2%	28.9%	28.9%	2.6%	73.7%	13.2%	7.9%	65.8%	15.8%	15.8%	60.5%	13.2%	2.6%	57.9%	26.3%	28.9%	57.9%	0.0%	13.2%	50.0%	26.3%	10.5%	42.1%	21.1%
中部日本	11.5%	51.9%	36.5%	5.8%	61.5%	32.7%	7.7%	51.9%	40.4%	17.3%	50.0%	32.7%	7.7%	65.4%	26.9%	55.8%	36.5%	5.8%	7.7%	53.8%	38.5%	11.5%	53.8%	32.7%
西日本	22.2%	43.6%	33.3%	2.6%	76.1%	21.4%	9.4%	52.1%	38.5%	14.5%	61.5%	23.9%	16.2%	59.8%	23.9%	66.7%	33.3%	0.0%	7.7%	50.4%	38.5%	15.4%	53.0%	24.8%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
日用品・雑貨類	25.7%	31.4%	42.9%	8.6%	77.1%	14.3%	11.4%	40.0%	48.6%	2.9%	65.7%	31.4%	20.0%	60.0%	20.0%	71.4%	28.6%	0.0%	14.3%	31.4%	51.4%	2.9%	51.4%	34.3%
包装容器・キャップ	37.1%	37.1%	25.7%	0.0%	94.3%	5.7%	14.3%	42.9%	42.9%	20.0%	65.7%	14.3%	14.3%	62.9%	22.9%	85.7%	14.3%	0.0%	14.3%	51.4%	31.4%	5.7%	68.6%	25.7%
電気・電子・通信部品	28.1%	36.8%	35.1%	3.5%	73.7%	22.8%	8.8%	59.6%	31.6%	24.6%	50.9%	24.6%	21.1%	49.1%	29.8%	56.1%	43.9%	0.0%	15.8%	45.6%	36.8%	19.3%	50.9%	21.1%
自動車	15.6%	53.1%	30.2%	0.0%	67.7%	31.3%	13.5%	45.8%	39.6%	18.8%	55.2%	25.0%	14.6%	63.5%	19.8%	46.9%	47.9%	3.1%	8.3%	57.3%	33.3%	11.5%	57.3%	26.0%
住宅関連	10.0%	50.0%	40.0%	20.0%	60.0%	20.0%	10.0%	40.0%	50.0%	10.0%	80.0%	10.0%	20.0%	40.0%	40.0%	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	20.0%	50.0%	30.0%
医療機器	0.0%	41.7%	58.3%	8.3%	83.3%	8.3%	0.0%	41.7%	58.3%	16.7%	58.3%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	58.3%	33.3%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	66.7%	33.3%
その他	24.4%	39.0%	36.6%	9.8%	65.9%	24.4%	7.3%	70.7%	22.0%	9.8%	68.3%	22.0%	7.3%	70.7%	22.0%	63.4%	36.6%	0.0%	12.2%	56.1%	29.3%	19.5%	48.8%	26.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
20人以下	26.5%	42.6%	30.9%	2.9%	83.8%	11.8%	11.8%	57.4%	29.4%	14.7%	66.2%	17.6%	7.4%	61.8%	29.4%	57.4%	38.2%	1.5%	13.2%	55.9%	29.4%	8.8%	52.9%	26.5%
21～50人	17.3%	38.3%	44.4%	4.9%	66.7%	28.4%	8.6%	50.6%	40.7%	11.1%	59.3%	29.6%	17.3%	56.8%	25.9%	65.4%	33.3%	1.2%	9.9%	43.2%	46.9%	12.3%	51.9%	34.6%
51～100人	28.1%	40.4%	31.6%	3.5%	73.7%	22.8%	17.5%	43.9%	38.6%	21.1%	50.9%	28.1%	24.6%	49.1%	26.3%	61.4%	36.8%	1.8%	17.5%	49.1%	29.8%	14.0%	52.6%	29.8%
101～300人	22.0%	52.0%	24.0%	2.0%	76.0%	22.0%	4.0%	56.0%	40.0%	24.0%	56.0%	20.0%	18.0%	64.0%	16.0%	60.0%	40.0%	0.0%	4.0%	64.0%	32.0%	12.0%	72.0%	14.0%
301人以上	22.7%	40.9%	36.4%	9.1%	68.2%	22.7%	18.2%	40.9%	40.9%	13.6%	68.2%	18.2%	18.2%	63.6%	18.2%	45.5%	50.0%	0.0%	13.6%	45.5%	36.4%	18.2%	59.1%	13.6%

## 各分類ごとの業況判断(平成25年4～6月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	21.1%	40.0%	38.9%	3.3%	72.2%	24.4%	15.6%	41.1%	43.3%	11.1%	64.4%	24.4%	18.9%	54.4%	26.7%	68.9%	31.1%	0.0%	11.1%	46.7%	42.2%
神奈川県	10.5%	36.8%	44.7%	2.6%	76.3%	10.5%	5.3%	42.1%	39.5%	18.4%	60.5%	7.9%	2.6%	57.9%	26.3%	18.4%	63.2%	5.3%	2.6%	47.4%	36.8%
中部日本	11.5%	26.9%	61.5%	3.8%	48.1%	48.1%	9.6%	32.7%	57.7%	13.5%	42.3%	44.2%	9.6%	57.7%	32.7%	63.5%	30.8%	3.8%	9.6%	28.8%	61.5%
西日本	23.1%	38.5%	37.6%	6.0%	66.7%	26.5%	10.3%	44.4%	44.4%	15.4%	66.7%	17.1%	17.9%	59.8%	21.4%	75.2%	23.1%	0.9%	12.8%	40.2%	43.6%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	11.4%	48.6%	40.0%	5.7%	80.0%	14.3%	5.7%	37.1%	57.1%	2.9%	77.1%	20.0%	25.7%	60.0%	14.3%	71.4%	28.6%	0.0%	5.7%	37.1%
包装容器・キャップ	37.1%	22.9%	37.1%	2.9%	80.0%	14.3%	14.3%	31.4%	51.4%	20.0%	68.6%	8.6%	11.4%	65.7%	20.0%	82.9%	14.3%	0.0%	20.0%	31.4%	42.9%
電気・電子・通信部品	26.3%	36.8%	36.8%	5.3%	66.7%	28.1%	19.3%	43.9%	36.8%	19.3%	56.1%	24.6%	12.3%	54.4%	33.3%	61.4%	38.6%	0.0%	14.0%	45.6%	38.6%
自動車	12.5%	31.3%	56.3%	3.1%	51.0%	44.8%	11.5%	30.2%	56.3%	16.7%	50.0%	31.3%	16.7%	56.3%	25.0%	53.1%	40.6%	3.1%	8.3%	34.4%	55.2%
住宅関連	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	90.0%	10.0%	10.0%	70.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	90.0%	10.0%	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
医療機器	8.3%	75.0%	16.7%	8.3%	91.7%	0.0%	8.3%	66.7%	25.0%	16.7%	58.3%	25.0%	8.3%	50.0%	41.7%	66.7%	33.3%	0.0%	8.3%	66.7%	25.0%
その他	19.5%	39.0%	41.5%	4.9%	65.9%	29.3%	4.9%	63.4%	31.7%	12.2%	68.3%	19.5%	12.2%	65.9%	22.0%	68.3%	26.8%	4.9%	9.8%	58.5%	31.7%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	17.6%	50.0%	32.4%	7.4%	75.0%	16.2%	13.2%	50.0%	35.3%	13.2%	70.6%	14.7%	11.8%	57.4%	29.4%	61.8%	35.3%	1.5%	8.8%	58.8%
21～50人	18.5%	35.8%	44.4%	1.2%	67.9%	29.6%	11.1%	38.3%	48.1%	14.8%	58.0%	24.7%	19.8%	53.1%	24.7%	58.0%	37.0%	2.5%	9.9%	38.3%	49.4%
51～100人	21.1%	33.3%	45.6%	3.5%	63.2%	33.3%	8.8%	49.1%	42.1%	15.8%	56.1%	28.1%	17.5%	56.1%	26.3%	64.9%	31.6%	3.5%	12.3%	45.6%	40.4%
101～300人	18.0%	28.0%	54.0%	4.0%	62.0%	34.0%	10.0%	34.0%	56.0%	14.0%	56.0%	30.0%	12.0%	64.0%	24.0%	76.0%	24.0%	0.0%	8.0%	32.0%	60.0%
301人以上	27.3%	27.3%	45.5%	9.1%	50.0%	40.9%	22.7%	22.7%	54.5%	18.2%	59.1%	22.7%	18.2%	63.6%	18.2%	59.1%	36.4%	0.0%	22.7%	18.2%	54.5%

## 全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成25年4～6月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競争	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承
<b>製品別</b>																					
日用品・雑貨類	68.6%	2.9%	42.9%	2.9%	17.1%	11.4%	2.9%	65.7%	5.7%	0.0%	14.3%	2.9%	5.7%	5.7%	2.9%	2.9%	11.4%	2.9%	20.0%	2.9%	2.9%
包装容器・キャップ	40.0%	0.0%	31.4%	5.7%	11.4%	2.9%	5.7%	80.0%	5.7%	0.0%	11.4%	8.6%	8.6%	14.3%	8.6%	0.0%	11.4%	2.9%	31.4%	8.6%	0.0%
電気・電子・通信部品	64.9%	3.5%	42.1%	5.3%	19.3%	3.5%	14.0%	47.4%	5.3%	0.0%	17.5%	21.1%	14.0%	8.8%	1.8%	0.0%	3.5%	0.0%	24.6%	1.8%	5.3%
自動車	60.4%	5.2%	52.1%	7.3%	22.9%	8.3%	8.3%	37.5%	9.4%	0.0%	12.5%	18.8%	10.4%	10.4%	6.3%	3.1%	5.2%	2.1%	30.2%	7.3%	8.3%
住宅関連	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	30.0%	30.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	10.0%	10.0%
医療機器	41.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	41.7%	0.0%	0.0%	16.7%	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	91.7%	16.7%	8.3%
その他	36.6%	0.0%	41.5%	4.9%	22.0%	9.8%	4.9%	68.3%	4.9%	0.0%	9.8%	9.8%	17.1%	7.3%	0.0%	4.9%	7.3%	0.0%	22.0%	12.2%	7.3%
<b>人数別</b>																					
20人以下	54.4%	2.9%	33.8%	13.2%	11.8%	2.9%	5.9%	51.5%	11.8%	0.0%	13.2%	10.3%	13.2%	10.3%	2.9%	1.5%	2.9%	2.9%	19.1%	2.9%	13.2%
21～50人	59.3%	3.7%	38.3%	2.5%	14.8%	3.7%	8.6%	51.9%	6.2%	0.0%	16.0%	19.8%	9.9%	14.8%	2.5%	4.9%	8.6%	1.2%	29.6%	0.0%	4.9%
51～100人	57.9%	0.0%	56.1%	3.5%	26.3%	15.8%	8.8%	66.7%	8.8%	0.0%	8.8%	19.3%	8.8%	3.5%	8.8%	1.8%	5.3%	0.0%	33.3%	14.0%	3.5%
101～300人	48.0%	2.0%	42.0%	0.0%	20.0%	4.0%	8.0%	44.0%	0.0%	0.0%	12.0%	12.0%	16.0%	10.0%	2.0%	0.0%	6.0%	0.0%	44.0%	10.0%	4.0%
301人以上	45.5%	4.5%	31.8%	9.1%	22.7%	13.6%	4.5%	40.9%	0.0%	0.0%	13.6%	9.1%	13.6%	9.1%	4.5%	0.0%	18.2%	0.0%	22.7%	27.3%	0.0%