

《平成24年1月～3月会員景況感調査報告(全国版)》

総回答数 276 社

1. 地域別内訳 (事業の中心をおいている地域)

東日本	85 社	神奈川県	33 社	中部日本	54 社	西日本	104 社
-----	------	------	------	------	------	-----	-------

2. 売上 (または取扱) 商品の中で最もウエイトの高いものの内訳

日用品・雑貨類	33 社	包装用容器・キャップ	48 社	電気・電子・通信部品	65 社
自動車・輸送機器部品	80 社	住宅関連	12 社	医療機器	9 社
その他	26 社				

3. 従業員数の内訳 (パートを含む)

20 人以下	58 社	21～50 人	76 社	51～100 人	57 社	101～300 人	56 社
301 人以上	20 社						

4. 今期 (平成24年1月～3月) の自社業況について (前期比・前年同期比 %)

【※ 3ヶ月前比率/今回比率】

	平成24年1月～3月(実績)					
	前期(23年10月～12月)比			前年同期(23年1月～3月)比		
1) 生産・売上高	1. 増加 26.4/23.2	2. 横這 38.8	3. 減少 32.4/37.3	1. 増加 29.6/35.5	2. 横這 26.8	3. 減少 37.2/35.9
2) 製品単価	1. 上昇 3.6/3.6	2. 不変 76.8	3. 下落 20.8/18.5	1. 上昇 6.4/8.0	2. 不変 60.5	3. 下落 28.4/29.3
3) 採算	1. 好転 15.2/12.0	2. 横這 48.9	3. 悪化 29.6/37.7	1. 好転 14.4/18.1	2. 横這 40.2	3. 悪化 40.4/38.8
4) 所定外労働時間	1. 増加 22.4/19.2	2. 横這 55.8	3. 減少 25.2/23.9	1. 増加 20.8/22.5	2. 横這 51.4	3. 減少 25.2/23.9
5) 製品在庫	1. 増加 18.0/15.9	2. 不変 59.8	3. 減少 18.8/23.2	1. 増加 20.4/17.8	2. 不変 58.0	3. 減少 20.4/22.1
6) 材料原料単価	1. 上昇 36.0/41.7	2. 横這 54.0	3. 下落 7.2/2.5	1. 上昇 50.8/51.4	2. 横這 42.8	3. 下落 5.6/2.9
7) 総合判断	1. 好転 13.2/12.3	2. 横這 52.2	3. 悪化 32.8/34.4	1. 好転 14.0/18.5	2. 横這 42.4	3. 悪化 37.6/37.0
8) 24/4-6 の見通し	1. 好転 11.6/13.8	2. 横這 48.9	3. 悪化 31.6/34.4	-	-	-

5. 当面の経営上の問題 (%) 【※ 3ヶ月前比率/今回比率】

1. 売上不振	2. 輸出不振	3. 製品単価安	4. 取引条件悪化	5. 過当競争	6. 輸入品との競合
50.0/45.7	5.2/2.9	42.0/47.1	6.4/6.9	20.4/18.8	12.0/12.0
7. 流通経費増大	8. 原材料高	9. 借入負担増	10. 銀行の貸渋り	11. 人件費高	12. 技能者不足
7.2/7.6	39.6/54.3	11.2/5.4	0.8/2.2	15.2/16.7	15.2/14.5
13. 技術力不足	14. マーケティング力不足	15. 設備過剰	16. 法的規制	17. 為替問題	18. 環境問題
10.8/13.0	8.8/10.5	3.2/4.3	1.6/1.4	17.6/7.2	3.2/2.9
19. 人材育成	20. 研究開発	21. 事業承継	22. その他		
32.0/27.9	6.0/4.3	4.4/5.1	4.4/3.3		

22. その他の意見

公共料金値上げ、客先の海外移転、市場の縮小、海外現調代加速、原材料単価の上昇が大きな問題、設備老朽化、海外金型の品質不全/仕入部材の品質不良/国内協力工場の不足、ユーザー動向先行き見通し見えず、エネルギー不足による原材料の供給不足

6. その他、参考ご意見等ありましたら具体的にお書き下さい。

- 原油高によるポリエチレン価格の上昇、電気料金の値上げにより、国内での生産が厳しくなっている。
- 電力費の増大が危惧。
- 東電の値上げが行われようとしている。ある程度は仕方ないと思うが、あまりにももの値上げ率に苦慮している。
- 金型費一段と低下、ほぼ指値。
- 電力料金アップは大変に厳しい。
- 海外（中国、ベトナム、タイ、ミャンマー）との単価の過当競争。
- 1. 客先のグリーン調達に関する資料が多く、時間がかかる。2. 短納期金型、小ロット成形品など慣れているものの、急な受注があつて人員や機械のやりくりで苦労している。
- 売上が先行き不透明感が強く、安定した経営継続に不安が残る。
- 伝えて残す業種であり事業承継に努めたい。単価ではアジアに勝てないため、技術と品質を磨く。21世紀はアジアの時代であり、日本の元気を取り戻したい。
- 材料価格の高騰に伴う製品価格へ転嫁のお願い文書を出して欲しい。
- 社会保険料増加。電気代、ガソリン代等も上がるのではないか。
- 今年度は前期比悪化見込み。
- 東日本大震災の復興計画が遅れていて、色々な経済活動に悪影響が出て、一向に景気が上昇してこない。
- 天災の影響、東日本大震災及びタイ洪水。
- 石油関連に伴い原料高再来という感じで、電力等含め一段と厳しい24年度でしょう。
- 若干3月になって上昇しているが先行きは不透明。
- 材料の一方的な値上げに困っている。
- 4月以降の原材料高の影響、夏季の電力安定供給、電気代の値上等を懸念しています。
- 皆んな MADE IN JAPAN。
- 電気代が上がると困ります。
- 海外金型の品質不全、仕入部材の品質不良、国内協力工場の不足。
- 電力等諸経費の上昇。

各分類ごとの業況判断(平成24年1～3月期 前期比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断			⑧来期の見通し		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
東日本	20.0%	44.7%	35.3%	7.1%	74.1%	18.8%	8.2%	49.4%	42.4%	15.3%	60.0%	24.7%	15.3%	60.0%	24.7%	48.2%	51.8%	0.0%	8.2%	54.1%	37.6%	9.4%	55.3%	35.3%
神奈川県	15.2%	30.3%	54.5%	3.0%	84.8%	12.1%	12.1%	51.5%	36.4%	15.2%	54.5%	30.3%	6.1%	54.5%	39.4%	24.2%	69.7%	3.0%	12.1%	48.5%	39.4%	21.2%	39.4%	30.3%
中部日本	42.6%	42.6%	13.0%	3.7%	75.9%	18.5%	27.8%	44.4%	24.1%	37.0%	51.9%	9.3%	13.0%	66.7%	18.5%	29.6%	64.8%	1.9%	29.6%	50.0%	18.5%	16.7%	50.0%	31.5%
西日本	18.3%	34.6%	46.2%	1.0%	76.9%	20.2%	6.7%	50.0%	41.3%	14.4%	54.8%	28.8%	21.2%	57.7%	19.2%	48.1%	45.2%	4.8%	6.7%	52.9%	38.5%	13.5%	46.2%	36.5%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	30.3%	33.3%	36.4%	9.1%	0.0%	15.2%	0.0%	60.6%	39.4%	18.2%	66.7%	15.2%	42.4%	39.4%	18.2%	51.5%	42.4%	6.1%	6.1%	57.6%	36.4%	15.2%	51.5%
包装容器・キャップ	14.6%	33.3%	52.1%	4.2%	83.3%	12.5%	6.3%	58.3%	33.3%	14.6%	60.4%	25.0%	18.8%	68.8%	12.5%	41.7%	52.1%	4.2%	8.3%	58.3%	33.3%	14.6%	50.0%	31.3%
電気・電子・通信部品	18.5%	43.1%	36.9%	4.6%	69.2%	23.1%	16.9%	35.4%	44.6%	10.8%	56.9%	29.2%	7.7%	55.4%	33.8%	38.5%	56.9%	0.0%	13.8%	36.9%	46.2%	16.9%	46.2%	33.8%
自動車	36.3%	38.8%	23.8%	1.3%	76.3%	21.3%	20.0%	48.8%	30.0%	33.8%	51.3%	13.8%	12.5%	70.0%	16.3%	37.5%	58.8%	2.5%	21.3%	55.0%	22.5%	12.5%	43.8%	38.8%
住宅関連	25.0%	41.7%	33.3%	0.0%	75.0%	25.0%	8.3%	58.3%	33.3%	25.0%	41.7%	33.3%	0.0%	83.3%	16.7%	50.0%	41.7%	8.3%	8.3%	58.3%	33.3%	8.3%	41.7%	50.0%
医療機器	11.1%	44.4%	44.4%	11.1%	88.9%	0.0%	11.1%	55.6%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	22.2%	66.7%	11.1%	77.8%	22.2%	0.0%	11.1%	44.4%	44.4%	0.0%	77.8%	22.2%
その他	7.7%	34.6%	57.7%	0.0%	88.5%	11.5%	3.8%	50.0%	46.2%	11.5%	50.0%	38.5%	11.5%	38.5%	50.0%	30.8%	69.2%	0.0%	0.0%	65.4%	34.6%	11.5%	57.7%	30.8%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化	好転	横這	悪化
	20人以下	22.6%	35.5%	41.9%	4.8%	72.6%	22.6%	4.8%	46.8%	48.4%	12.9%	53.2%	33.9%	14.5%	64.5%	21.0%	51.6%	48.4%	0.0%	6.5%	46.8%	45.2%	9.7%	30.6%
21～50人	19.0%	35.4%	44.3%	2.5%	74.7%	21.5%	12.7%	43.0%	43.0%	11.4%	58.2%	30.4%	10.1%	64.6%	24.1%	67.1%	32.9%	0.0%	17.7%	40.5%	41.8%	11.4%	36.7%	50.6%
51～100人	10.7%	30.4%	53.6%	1.8%	66.1%	28.6%	10.7%	37.5%	48.2%	16.1%	44.6%	35.7%	21.4%	39.3%	35.7%	62.5%	33.9%	0.0%	7.1%	32.1%	55.4%	8.9%	16.1%	62.5%
101～300人	17.9%	41.0%	41.0%	0.0%	74.4%	25.6%	10.3%	48.7%	38.5%	12.8%	53.8%	33.3%	17.9%	46.2%	35.9%	59.0%	38.5%	2.6%	12.8%	43.6%	43.6%	5.1%	33.3%	56.4%
301人以上	26.7%	20.0%	53.3%	6.7%	60.0%	33.3%	13.3%	40.0%	46.7%	13.3%	46.7%	40.0%	26.7%	33.3%	40.0%	53.3%	46.7%	0.0%	13.3%	40.0%	46.7%	6.7%	40.0%	46.7%

各分類ごとの業況判断(平成24年1～3月期 前年比)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

団体別	①生産高・売上高			②製品単価			③採算			④所定外労働時間			⑤製品在庫			⑥材料原料単価			⑦総合判断		
	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
東日本	35.3%	29.4%	35.3%	5.9%	65.9%	28.2%	10.6%	47.1%	42.4%	14.1%	63.5%	22.4%	17.6%	62.4%	20.0%	57.6%	41.2%	1.2%	14.1%	44.7%	41.2%
神奈川県	18.2%	30.3%	48.5%	6.1%	75.8%	15.2%	12.1%	51.5%	30.3%	15.2%	54.5%	27.3%	6.1%	57.6%	33.3%	30.3%	60.6%	3.0%	15.2%	48.5%	33.3%
中部日本	53.7%	27.8%	18.5%	3.7%	55.6%	40.7%	31.5%	42.6%	25.9%	48.1%	37.0%	14.8%	22.2%	61.1%	16.7%	46.3%	51.9%	1.9%	31.5%	48.1%	20.4%
西日本	31.7%	23.1%	41.3%	12.5%	53.8%	28.8%	19.2%	29.8%	45.2%	18.3%	48.1%	28.8%	19.2%	52.9%	23.1%	55.8%	33.7%	4.8%	16.3%	35.6%	43.3%

製品別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	日用品・雑貨類	27.3%	36.4%	33.3%	0.0%	72.7%	24.2%	3.0%	48.5%	42.4%	18.2%	60.6%	18.2%	39.4%	45.5%	12.1%	54.5%	36.4%	6.1%	6.1%	60.6%
包装容器・キャップ	29.2%	25.0%	43.8%	14.6%	62.5%	20.8%	10.4%	41.7%	45.8%	16.7%	56.3%	25.0%	10.4%	72.9%	14.6%	56.3%	33.3%	4.2%	8.3%	47.9%	41.7%
電気・電子・通信部品	18.5%	30.8%	49.2%	9.2%	49.2%	38.5%	15.4%	29.2%	52.3%	12.3%	55.4%	29.2%	12.3%	49.2%	35.4%	52.3%	43.1%	1.5%	13.8%	26.2%	56.9%
自動車	61.3%	18.8%	18.8%	6.3%	57.5%	35.0%	33.8%	41.3%	22.5%	42.5%	41.3%	15.0%	18.8%	65.0%	15.0%	46.3%	51.3%	1.3%	36.3%	42.5%	20.0%
住宅関連	33.3%	25.0%	33.3%	8.3%	58.3%	25.0%	25.0%	41.7%	25.0%	16.7%	33.3%	41.7%	8.3%	50.0%	33.3%	58.3%	25.0%	8.3%	25.0%	33.3%	33.3%
医療機器	22.2%	22.2%	55.6%	11.1%	77.8%	11.1%	0.0%	55.6%	44.4%	0.0%	66.7%	33.3%	22.2%	66.7%	11.1%	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	55.6%	44.4%
その他	30.8%	30.8%	38.5%	7.7%	76.9%	15.4%	15.4%	46.2%	38.5%	15.4%	57.7%	26.9%	15.4%	50.0%	34.6%	38.5%	57.7%	3.8%	15.4%	50.0%	34.6%

人数別	増加	横這	減少	上昇	不変	下落	好転	横這	悪化	増加	横這	減少	増加	不変	減少	上昇	横這	下落	好転	横這	悪化
	20人以下	27.4%	35.5%	35.5%	6.5%	67.7%	24.2%	11.3%	45.2%	41.9%	16.1%	58.1%	24.2%	16.1%	59.7%	22.6%	62.9%	33.9%	0.0%	12.9%	43.5%
21～50人	32.9%	24.1%	39.2%	8.9%	68.4%	17.7%	20.3%	35.4%	39.2%	17.7%	50.6%	27.8%	12.7%	57.0%	25.3%	72.2%	22.8%	0.0%	20.3%	34.2%	41.8%
51～100人	25.0%	23.2%	50.0%	7.1%	44.6%	46.4%	17.9%	28.6%	51.8%	19.6%	33.9%	44.6%	21.4%	41.1%	35.7%	71.4%	26.8%	0.0%	12.5%	30.4%	53.6%
101～300人	33.3%	30.8%	35.9%	5.1%	59.0%	35.9%	20.5%	35.9%	43.6%	28.2%	35.9%	35.9%	20.5%	41.0%	38.5%	79.5%	17.9%	2.6%	25.6%	33.3%	41.0%
301人以上	40.0%	33.3%	26.7%	6.7%	46.7%	46.7%	13.3%	40.0%	46.7%	26.7%	40.0%	33.3%	26.7%	40.0%	33.3%	86.7%	13.3%	0.0%	20.0%	46.7%	33.3%

全体および製品別分類ごとの経営上の問題点(平成24年1～3月期)

数字はすべて前期比で、単純平均%で表示しております

傾向がわかるように、値が50%以上の場合は網掛けを行っております

経営上の問題点	売上不振	輸出不振	製品単価安	取引条件悪化	過当競争	輸入品との競合	流通経費増大	原材料高	借入負担増	銀行の貸渋り	人件費高	技能者不足	技術力不足	マーケティング力不足	設備過剰	法的規制	為替問題	環境問題	人材育成	研究開発	事業継承	
製品別																						
日用品・雑貨類	48.5%	0.0%	45.5%	9.1%	18.2%	30.3%	6.1%	75.8%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	6.1%	9.1%	3.0%	0.0%	6.1%	0.0%	18.2%	6.1%	9.1%	
包装容器・キャップ	45.8%	0.0%	47.9%	4.2%	31.3%	8.3%	6.3%	70.8%	6.3%	0.0%	8.3%	16.7%	18.8%	10.4%	6.3%	2.1%	4.2%	4.2%	29.2%	2.1%	4.2%	
電気・電子・通信部品	55.4%	4.6%	40.0%	6.2%	21.5%	7.7%	6.2%	41.5%	1.5%	1.5%	16.9%	23.1%	15.4%	9.2%	6.2%	1.5%	13.8%	6.2%	27.7%	4.6%	3.1%	
自動車	40.0%	2.5%	53.8%	10.0%	8.8%	11.3%	12.5%	37.5%	10.0%	1.3%	23.8%	15.0%	12.5%	8.8%	5.0%	2.5%	7.5%	0.0%	35.0%	2.5%	5.0%	
住宅関連	41.7%	8.3%	50.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	75.0%	8.3%	0.0%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	8.3%	
医療機器	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	77.8%	11.1%	22.2%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	
その他	50.0%	7.7%	53.8%	3.8%	23.1%	19.2%	7.7%	61.5%	3.8%	7.7%	15.4%	7.7%	7.7%	19.2%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	15.4%	3.8%	7.7%	
人数別																						
20人以下	56.5%	1.6%	43.5%	4.8%	11.3%	8.1%	3.2%	61.3%	1.6%	1.6%	9.7%	11.3%	9.7%	4.8%	1.6%	3.2%	4.8%	1.6%	14.5%	1.6%	9.7%	
21～50人	55.7%	0.0%	30.4%	3.8%	20.3%	13.9%	2.5%	65.8%	5.1%	0.0%	5.1%	20.3%	16.5%	11.4%	5.1%	0.0%	3.8%	0.0%	30.4%	8.9%	5.1%	
51～100人	64.3%	3.6%	48.2%	1.8%	16.1%	16.1%	7.1%	66.1%	10.7%	1.8%	5.4%	16.1%	21.4%	5.4%	5.4%	1.8%	1.8%	1.8%	26.8%	5.4%	3.6%	
101～300人	33.3%	2.6%	41.0%	2.6%	17.9%	7.7%	0.0%	66.7%	5.1%	2.6%	15.4%	15.4%	7.7%	10.3%	7.7%	0.0%	10.3%	0.0%	17.9%	2.6%	2.6%	
301人以上	40.0%	0.0%	46.7%	0.0%	6.7%	26.7%	6.7%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	